



# La producción agroecológica en la Comunidad de Madrid

Radiografía del presente y una mirada hacia el futuro

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Identificar y caracterizar a las personas y los proyectos que forman parte del Sector Agroecológico.
- Establecer cuáles son las características del Sector Agroecológico en la Comunidad de Madrid en términos productivos, ecológicos, económicos, laborales y sociales.
- Esbozar una hoja de ruta que sirva para consolidar, impulsar y fortalecer el sector.

## METODOLOGÍA

### CREACIÓN DEL CATÁLOGO DE PROYECTOS

**171** PROYECTOS LOCALIZADOS

Fuentes consultadas  
CAEM • SAES • Bibliografía • Espacios de participación y asociaciones [AUPA, Asociación Día de la Cosecha, Madrid Agroecológico, M Producto certificado] • Conocimiento previo de las autoras • Encuestas a otros productores.

### ENTREVISTAS

**160** ENTREVISTAS REALIZADAS  
**118** ENTREVISTAS COMPLETADAS



### TALLERES PARTICIPATIVOS

**3** TALLERES PARTICIPATIVOS con productores y productoras  
Han participado: **20** PERSONAS de **15** PROYECTOS

### CÓMO SE DEFINEN



### EDAD MEDIA

**46** AÑOS  
Menor media en horticultura con 43 años y mayor media en el sector apícola con 55 años.

### NIVEL DE FORMACIÓN

**66%** ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

### PERSONAS EMPLEADAS POR PROYECTO

**69%** emplean entre **2 y 5** PERSONAS

### LUGAR DE ORIGEN

**52%** URBANO **48%** RURAL

### LUGAR DE RESIDENCIA UNA VEZ INICIADA LA ACTIVIDAD

**67%** RURAL **33%** URBANO

### PRINCIPAL MOTIVACIÓN

**38%** GENERAR ACTIVIDAD ECONÓMICA  
**12%** CAMBIO DE ESTILO DE VIDA

### MUJERES EN LOS PROYECTOS

**34%** MUJERES RESPONSABLES DE LOS PROYECTOS  
**39%** MUJERES TRABAJAN EN EL SECTOR

### TITULARIDAD DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN

**41%** EN PROPIEDAD  
**48%** ALQUILER PRIVADO  
**11%** CESIÓN PRIVADA

### FIGURAS LEGALES

**23%** ECONOMÍA SOCIAL  
**61%** AUTÓNOMOS O EMPRESAS TIPO S.L.  
**16%** Sin forma jurídica

### PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- GRUPOS DE CONSUMO
- TIENDAS ESPECIALIZADAS
- VENTA DIRECTA EN FINCA O ALMACÉN
- FERIAS O MERCADILLOS

### DIMENSIÓN DEL SECTOR

**500** PERSONAS EMPLEADAS ESTIMACIÓN

### € CIFRA DE NEGOCIO TOTAL ESTIMADA DEL SECTOR

**7.148.975,11€**

## CÓMO SON LOS PROYECTOS AGROECOLÓGICOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

### EL SECTOR HORTÍCOLA

**259,6 ha** SUPERFICIE QUE OCUPAN LOS CULTIVOS HORTÍCOLAS ESTIMACIÓN

**10%** DEL TOTAL DE LOS CULTIVOS HORTÍCOLAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**4,6 ha** MEDIA DE SUPERFICIE TOTAL EN CULTIVOS HORTÍCOLAS



Sociedad Cooperativa Germinando  
Fundación Daniel & Nina Carasso  
Madrid, 2019.

germinando@germinando.es  
www.germinando.es

Diseño y maquetación:  
oncediez central de diseño, s.l.

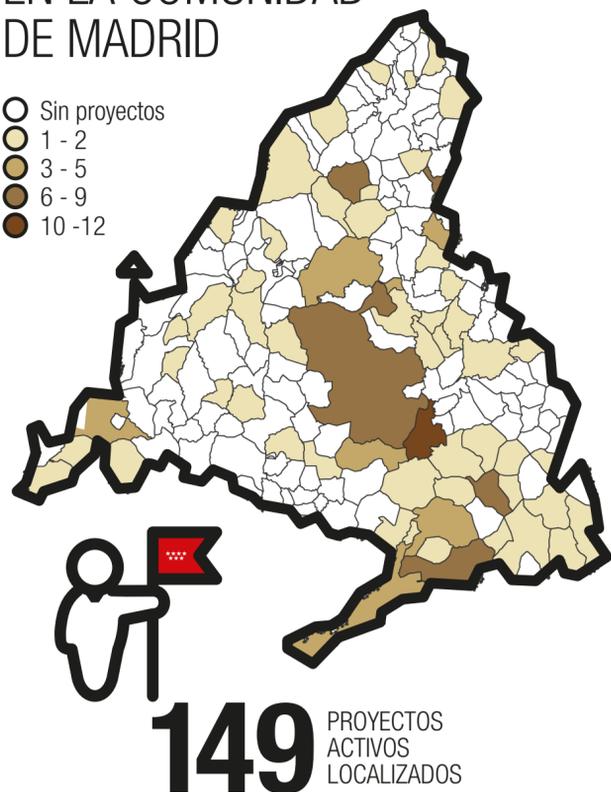
Impreso en Madrid  
Papel FSC | Ecolabel



Descárgalo aquí

## PROYECTOS LOCALIZADOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

- Sin proyectos
- 1 - 2
- 3 - 5
- 6 - 9
- 10 - 12



## CLASIFICACIÓN POR SECTORES

NÚMERO Y PORCENTAJE DE PROYECTOS POR SECTOR



## EVOLUCIÓN DEL SECTOR HORTÍCOLA DE 2013 A 2018

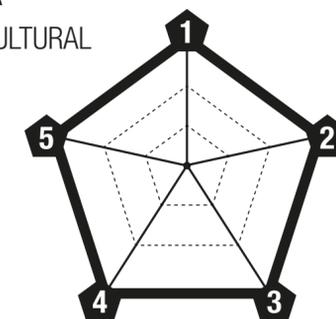


## UNA PROPUESTA DE INDICADORES PARA LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA EN MADRID

5 DIMENSIONES CON 32 INDICADORES

### DIMENSIONES

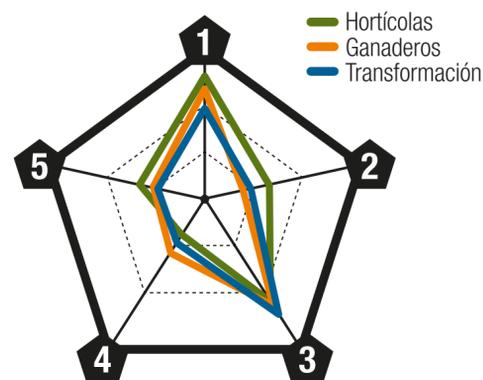
- 1 ECOLÓGICO-PRODUCTIVA
- 2 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
- 3 SOCIOLABORAL
- 4 ECONÓMICA
- 5 POLÍTICO-CULTURAL



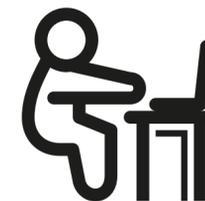
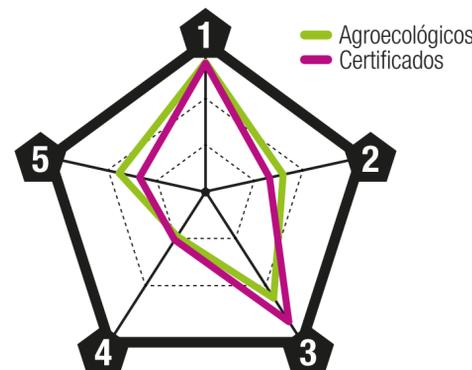
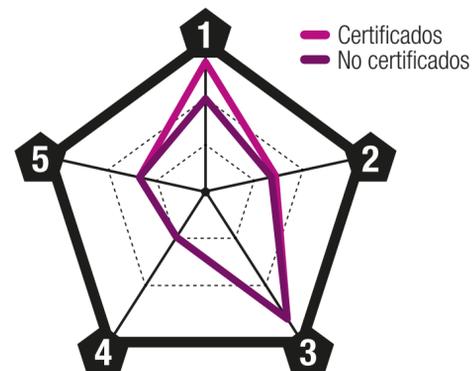
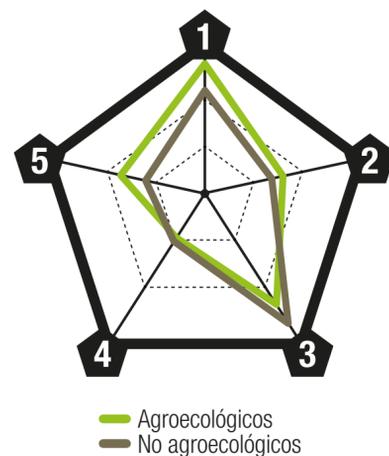
## SOSTENIBILIDAD EN LOS PROYECTOS AGROECOLÓGICOS

### COMPARATIVA ENTRE LOS 3 SECTORES

HORTICULTURA, GANADERÍA Y TRANSFORMACIÓN



### COMPARATIVA ENTRE TIPOLOGÍAS



## CONCLUSIONES

- Resulta necesario abordar el debate de la certificación.
- En la Comunidad de Madrid no existen apenas diferencias en las prácticas agroecológicas entre los proyectos que se autodenominan agroecológicos y los certificados en ecológico.
- Es necesario influir y participar en la creación de políticas públicas que apoyen al sector.
- La economía social tiene poca presencia en el sector.
- Es necesario territorializar los sistemas alimentarios. Hay vida más allá de Madrid Ciudad.
- La hoja de ruta para el sector definida en los talleres pasa por abordar la profesionalización del sector y la multiplicidad de roles que asumen las personas productoras.
- El salto de escala ya está encima de la mesa y son varias las estrategias llevadas a cabo.
- Hay que encontrar sinergias con otros movimientos sociales con el fin de situar la propuesta de la agroecología como una alternativa lógica y necesaria.